

Operatore Grafico Ipermediale

PROPOSTA FORMATIVA

Descrizione della Figura Professionale

L'operatore grafico, interviene, a livello esecutivo, nel processo di produzione grafica con autonomia e responsabilità limitate a ciò che prevedono le procedure e le metodiche della sua operatività. La formazione nell'applicazione ed utilizzo di metodologie di base, di strumenti e di informazioni gli consente di svolgere, a seconda dell'indirizzo, attività relative alla realizzazione del prodotto grafico, seguendo le istruzioni ricevute, e alla produzione dei file per la pubblicazione su supporto cartaceo e ipermediale. Utilizza competenze di elaborazione grafica impiegando software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati; possiede, a seconda degli indirizzi, competenze per la gestione della stampa e dell'allestimento e competenze per la produzione ipermediale

Titolo di studio rilasciato

attestato di qualifica professionale in "Operatore Grafico – Ipermediale"

istruzione e formazione professionale ai sensi del **Decreto legislativo n. 226/05** (valida per l'inserimento al 4° anno della scuola secondaria di 2° grado)

REFERENZIAZIONE QNQ/EQF: LIVELLO 3

Aree di Attività

Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale
Trasformazione del prodotto editoriale tradizionale in formato elettronico
Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale
Progettazione e realizzazione del prodotto grafico editoriale periodico (cartacea e multimediale)
Realizzazione della fotografia
Sviluppo e stampa di materiale fotografico

Descrizione delle Competenze

Elaborare un prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
Produrre i file grafici in formato adatto alla pubblicazione su diversi supporti
Acquisire ed elaborare immagini, video e grafici per la pubblicazione ipermediale.

Programma didattico del percorso triennale

Materie di base

lingua italiana	scienze della terra
lingua inglese	scienze matematiche
tecnologia applicata	ecologia
rapporti storico-politico-sociali	cultura religiosa
sicurezza e tutela del lavoratore	rapporti economici
educazione fisica	

Materie professionali

seconda lingua straniera	tecnica commerciale
grafica vettoriale impaginazione	ripresa foto/video digitale
disegno progettazione comunicazione visiva	grafica Raster Digitalizzazione ed archiviazione
video editing	web publishing

Totale ore corso (triennio): 3060

Tirocinio orientativo (25 ore al I anno)

Tirocinio formativo-stage (180 ore al II e 210 ore al III anno) presso aziende di settore